

**BRAND
PERM**



О ПРОЕКТЕ

Бренд Пермского края

позволяет жителям и гостям Пермского края стать частью региона, окунуться в его историю и проникнуться современными трендами

- ▶ Сувенирная продукция
- ▶ Туристическая продукция
- ▶ Подарочная продукция
- ▶ Цифровые образы
- ▶ Точки продаж



ТОЧКИ ПРОДАЖ



Аэропорт



Туристические объекты
(туристические базы,
дома отдыха, гостиницы)



Интернет-магазин



ЗАДАЧИ

- ▶ Сформировать образ Пермского края и его позиционирование в РФ и за рубежом
- ▶ Объединить символику Пермского края, отражающую исторический и современный образ региона
- ▶ Создание универсальной продукции с уникальной символикой для имиджевых и презентационных целей

МАСТЕР-ПЛАН



Туризм

Территория



История

Бренды



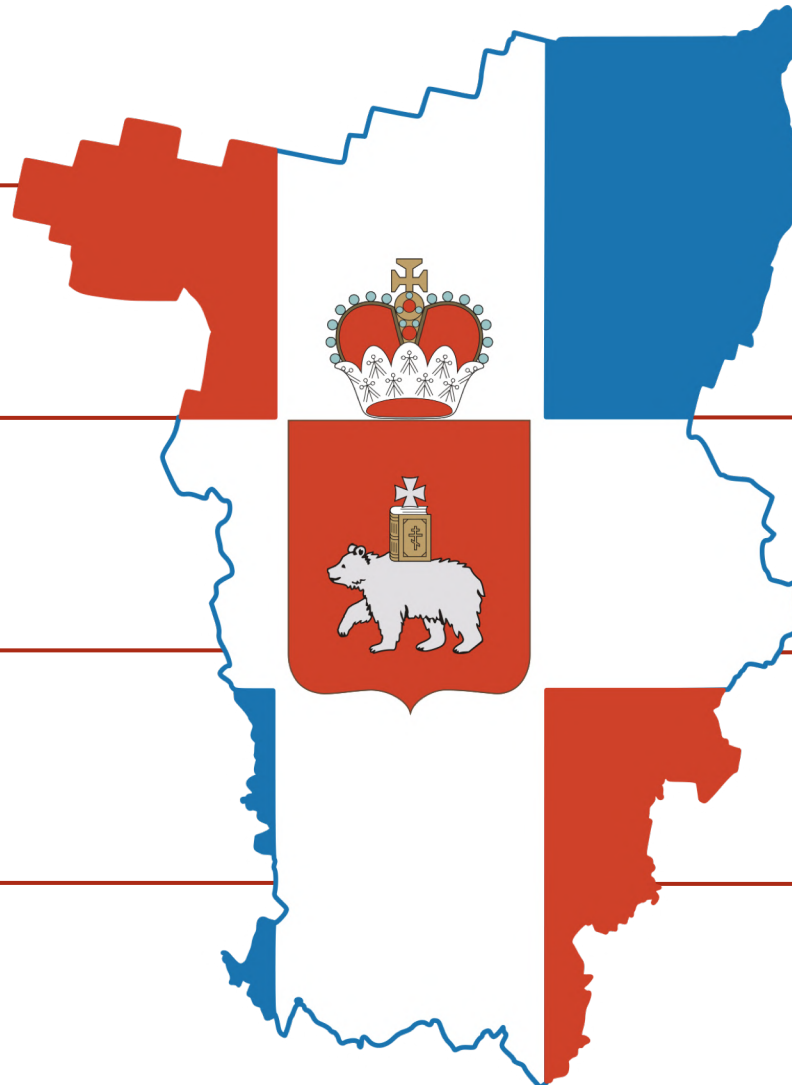
Музеи

Спорт



Культура

Разговорник



ДИЗАЙН

Дудлы

– оригинальное дизайнерское решение, способное объединить воедино всю символику Пермского края

Дудлы имеют уникальную возможность трансформироваться на отдельные образы, а также могут использоваться в качестве единого изображения

Дудлы можно использовать в качестве принтов продукции, оформления фасадов зданий, внутреннего оформления помещений



ПРОДУКЦИЯ



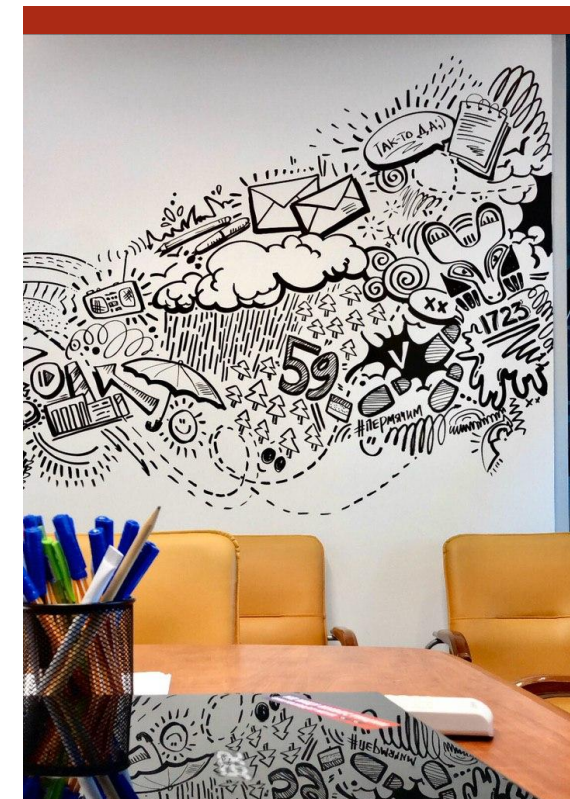
Ежедневник

Футболка



Кепка

Оформление помещений



ПРОДУКЦИЯ



Футболка

Толстовка



Дождевик

Маска



ПРОДУКЦИЯ



Флешка

Ежедневник



Плед

Носорог



АНАЛОГИ

Мастерская
Nata Tulegenova
(Пермь)



Магазин подарков
«СУВИРИН.РФ»
(СПб)



ИЦ «Сенатор»
(Пермь)



Сувенирный
магазин «I love NY»
(Нью-Йорк, США)



ПРЕИМУЩЕСТВА



Уникальность
продукта



Высокое качество
продукции



Доступный
ценовой ряд



Создание продуктов
под заказ



Быстрая покупка
и доставка



Универсальность
продуктов

ПОЛЬЗА ДЛЯ КРАЯ



Усиление позиций
края в России
и за рубежом



Улучшение
привлекательности
и облика города



Повышение
индекса счастья
жителей



Увеличение
туристической
привлекательности
Пермского края



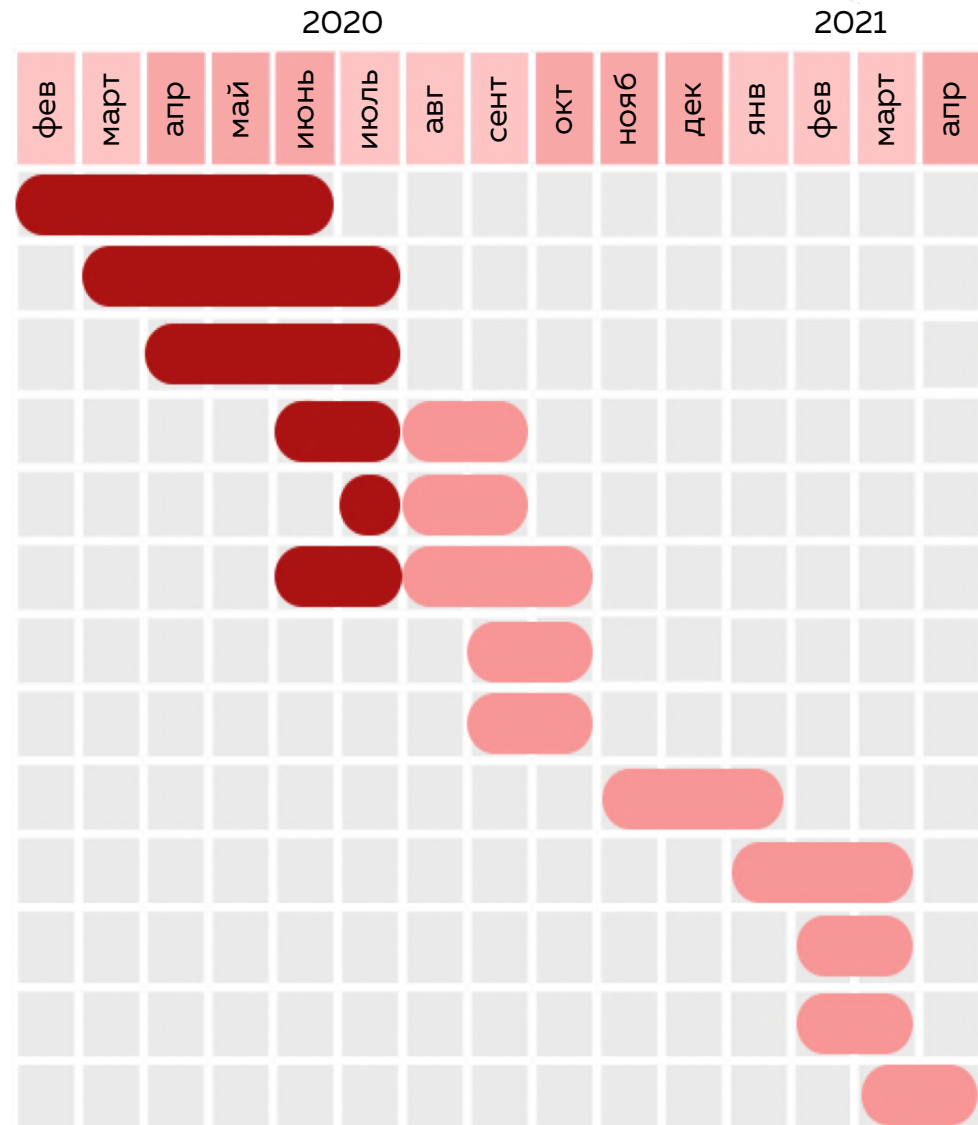
В каждой линейке
представлены
уникальные черты
города

ТЕКУЩИЙ СТАТУС ПРОЕКТА



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

- Разработка концепции проекта
- Поиск художников для создания принтов
- Поиск подрядчиков для создания изделий
- Регистрация принтов
- Создание интернет-магазина
- Изготовление пробных партий изделий
- Запуск работы сайта и социальных сетей
- Запуск рекламной кампании
- Поиск мест для точек продаж
- Оборудование точек продаж
- Изготовление продукции
- Запуск рекламной кампании
- Открытие точек продаж





РИСКИ

- ▶ Снижение спроса
- ▶ Права третьих лиц
- ▶ Политические риски
- ▶ Ненужность для потребителя

КОМАНДА

**Евгений
Протопопов** ▶
Основатель GGroup



**Ирина
Протопопова** ▶
Руководитель проекта



**Юлия
Халиуллина** ▶
Художница



**Екатерина
Чернышева** ▶
Бренд менеджер



Концепция и управление осуществляется группой компаний GGroup совместно с ПК РО «Деловая Россия»



gkgun.ru



ggrouper



ggrouper



ggrouper



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Индустриальный парк
«ПромТехПарк»
г. Нытва



Производственно-логистический парк ООО «А Плюс Парк Пермь»
Площадь – 13 га
Якорный резидент парка – X5 Retail Group



ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ

Технопарк в сфере высоких технологий
ООО «Технопарк Пермь»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ

+ 7 (342) 206-74-01
office@gkgun.ru



brand.perm

